

证券简称：奇才股份 证券代码：430714 主办券商：申万宏源证券有限公司

苏州奇才电子科技股份有限公司

2014年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc) 的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：李万刚

电话：(0512)63311081

电子信箱：otto@qc-tech.com.cn

办公地址：江苏省苏州市吴江区同里镇同兴村

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元

	2014年(末)	2013年(末)	本年(末)比 上年(末)增
总资产	38,786,761.39	39,380,894.16	-1.51%
归属于母公司股东的净资产	29,030,978.96	27,204,865.63	6.71%
营业收入	46,607,456.75	32,392,681.57	43.88%
归属于母公司股东的净利润	1,150,113.33	249,936.29	360.16%
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,592,624.64	-123,631.59	-1188.20%
经营活动产生的现金流量净额	30,677.01	12,881,416.83	-99.76%
加权平均净资产收益率	4.09	1.25	227.2%
基本每股收益(元/股)	0.0478	0.0124	285.48%
稀释每股收益(元/股)	0.0478	0.0124	285.48%
归属于母公司股东的每股净资产(元/股)	1.19	1.13	5.31%

2.2 普通股股本结构

股份性质	期初		本期变动	期末	
	数量	比例		数量	比例
无限售条件股份	1、控股股东, 实际控制人	-	-	-	-
	2、董事监事及高级管理人员	-	25,000	25,000	0.10%
	3、核心员工	-	160,000	160,000	0.66%
	4、无限售股份总数	3,520,000	14.65%	185,000	3,705,000

有限售条件股份	1、控股股东，实际控制人	13,700,000	57.04%	-	13,700,000	56.43%
	2、董事监事及高级管理人员	3,800,000	15.82%	75,000	3,875,000	15.96%
	3、核心员工	-	-	-	-	-
	4、有限售股份总数	20,500,000	85.35%	75,000	20,575,000	84.74%
总股本		24,020,000	-	260,000	24,280,000	-
普通股股东人数		38				

2.3 普通股前十名股东情况

序号	股东名称	期初持股数 (股)	持股变动 (股)	期末持股数 (股)	期末持 股比例	期末持有限售 股份数(股)	期末持有无限 售股份数(股)
1	费福根	13,700,000	-	13,700,000	56.43%	13,700,000	-
2	潘华明	2,000,000	-	2,000,000	8.24%	2,000,000	-
3	谷文林	2,000,000	-	2,000,000	8.24%	2,000,000	-
4	李万刚	1,000,000	-	1,000,000	4.12%	1,000,000	-
5	成琴	800,000	-	800,000	3.29%	-	800,000
6	方洪涛	600,000	-	600,000	2.47%	600,000	-
7	张建萍	500,000	-	500,000	2.06%	-	500,000
8	华冬	400,000	-	400,000	1.65%	400,000	-
9	王敏煜	400,000	-	400,000	1.65%	400,000	-
10	徐正卫	400,000	-	400,000	1.65%	400,000	-
合计	-	21,800,000	-	21,800,000	89.80%	20,500,000	1,300,000

前十名股东间相互关系说明

费福根是公司控股股东、实际控制人。

2.4 控股股东、实际控制人情况

费福根，男，中国国籍，无境外永久居留权，1965年3月出生，毕业于美国利伯堤大学EMBA。1980年10月至1989年11月，在同里镇农机配件厂工作，相继担任生产科长、团书记；1989年12月至1991年3月，在同里镇复康丝织厂工作，担任供销科长；1991年4月至1993年6月，在吴江泛利公司工作，担任营销部经理；1993年7月至1997年8月，在吴江新艺塑料厂工作，担任厂长助理；1997年9月至今，任吴江市劳动实业有限公司执行董事；2008年6月至

2013年9月，担任苏州奇才电子科技有限公司董事长、总经理；自2013年9月起至今，一直任公司董事长、总经理。

报告期内公司控股股东、实际控制人未发生变化。

三、管理层讨论与分析

(一)商业模式

公司是国内领先的高速连接线系统解决方案提供商及供货商，2012年获得江苏省高新技术企业称号。产品主要包括新能源线束、新能源汽车高速连接线、汽车互联高速连接线、多媒体高速连接线、汽车传感线束、智能设备及医疗设备线束等，产品可广泛应用于内燃机汽车、新能源汽车、计算机及周边设备、航空电子、工业控制系统、通信、机械设备等领域的数据传输和信号控制。

公司秉承以“自主研发为基础、市场开拓为导向、规范管理为保障”的经营理念，以“做全球最受信赖的高速连接线企业”为公司愿景。公司凭借自身研发的技术优势和科研成果（如专利技术、科技成果鉴定、核心产品及行业、地区准入资质等），根据客户的不同需求（主要为汽车领域），将自主专利技术应用到具体产品持续研发中，并遵循ISO/TS 16949:2009质量管理体系的标准，建立了完善的研发、采购、制造和销售及售后服务体系，且在高速连接线研发生产中持续与客户（主要为汽车整车制造商）就产品与具体车型的系统解决方案开展研发合作。同时，管理层既是创业团队，又是公司股东，自公司成立以来逐渐建立了集科研开发、市场拓展、内部管理等方面为一体的和谐、稳定的管理团队。

公司积极需求精准目标客户定位、隐性核心需求，公司、供应商及客户共建价值平台，打造长期合作研发态势，并免费提供高速连接线系统解决方案的服务，以期寻找新的业务增长点，亦即开展“终端+平台+研发合作+免费系统解决方案服务”的商业模式。

报告期内，公司商业模式无变化。

（二）经营情况

1.财务运营情况

报告期内，公司实际完成营业收入 46,607,456.75 元，较去年同期实现了 43.88%的增长，实现净利润 1,150,113.33 元，较去年同期实现了 360%的增长。本报告期末，公司总资产为 38,786,761.39 元，净资产为 29,030,978.96 元，分别较期初下降了 1.51%和增加了 6.71%。

2.业务运营情况

报告期内，公司规模不断扩大，员工由期初的 155 人增加至 204 人，研发设计能力和销售能力进一步加强。2014 年公司进一步满足了客户的深层次需求，使得销售收入明显提高。

3.行业发展情况

当前宏观经济正处于经济新常态，相对来说，宏观经济比较困难、增长比较低，经济的动力、结构、可持续方面都有问题。在这种背景下，即将推进新一轮改革，通过改革的推进，必然会带来一轮经济新增长。尤其是政府扶持实体经济与推进城镇化的改革，势必会带来更多的汽车消费需求以及消费电子的需求。这对我们公司来讲，必然是一个历史机遇。

而基于高速线缆的市场应用，主要分为两大类：一类是传统的 3C 电子，一类是新兴的汽车电子。前者市场容量大、竞争激烈；后者由于汽车市场正处于增长期，市场容量必然处于成长期，但由于国内汽车行业整体技术落后于欧美及日本，加之汽车行业准入门槛高（研发设计能力要求高、质量体系必须有 ISO/TS16949:2009 认证，要有一定行业经验及规模、要有与整车厂合作研发的良好信息与通道、新供应商被整车厂认可周期长且认可通过率极低），故我司势必在国内已具备了领先优势。但相对于欧美及日本企业，我司还存在一定的差距。

（三）公司发展战略

1.文化战略方面：文化战略就是凝聚人心，是竞争力的基础。公司将重点推进企业文化系统落地、优化激励机制、建立人性化的利益分配机制，以“做全球最受信赖的高速连接线企业”的公司愿景为统一方向，以“诚信共赢、服务增值、规格严格、责任担当、感恩奉献”的企业核心价值观为行事原则。公司重点要求，一线员工能做到的，高级管理人员必须亲自首先做到。

2.定位战略方面：定位战略就是确立目标，是竞争力的指向。公司进行了外部大势的调研分析、内部能力匹配的自我评价，清楚的认识到行业竞争的态势和利润增长空间、制度制约因素和技术发展趋势、产业生命周期与发展趋势及其竞争格局，为此制定了今后全力开拓新能源汽车线束、新能源高速连接线的总目标。

3.价值战略方面：价值战略就是倍增价值，是竞争力的核心。公

司通过对客户精准定义、对目标客户打造独特价值、分析价值链传递环节并提供保障方法等措施,从而制定了“终端+平台+研发合作+免费系统解决方案服务”的新能源汽车线束、新能源高速连接线产销的新模式。

4.竞争战略方面:竞争战略就是竞争制胜,是竞争力的保障。公司将聚集优势力量放在核心业务及核心客户的价值上,并在方法、能力、动力上下好功夫,夯实快速复制的机制,利用资本市场的平台,将企业做强做大,从而实现稳健快速发展。

5.业务战略方面:业务战略就是决胜未来,是竞争力的持续。为此,公司进行了三层业务规划(即核心业务、增长业务、种子业务),明确了现在、未来的业务方向,并制定了三层业务的支撑措施。

四、与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

财政部于2014年陆续颁布或修订了一系列企业会计准则,本公司已按要求于2014年7月1日执行新的该等企业会计准则,并按照新准则的衔接规定对财务报表进行调整。此调整对公司财务报告无重大影响。

4.1 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明。

不适用。

4.2 合并报表范围发生变化的说明。

不适用。

4.3 董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明。
不适用。

苏州奇才电子科技股份有限公司

董 事 会

2015年4月13日